



# Oslo Motor Show 2013

Lansering av den nye *Indianmodellen*

av Arne Bjørn Hoel

**Takket være importøren** av den nye Indian motorsykkel fikk Norsk Indian Klubb sjansen til å delta på høstens Oslo Motor Show. I tillegg til å få plass på Polaris Norway AS sin store stand ble alle medlemmene i NIK invitert til pressemøtet og presentasjonen av de nye Indian'en. Dette skjedde før den offisielle åpningen av Oslo Motor Show, og hele 15 medlemmer var tilstede da 2014 modellen av den nye Indian ble presentert for første gang i Europa. Spenningen var stor, og det ble applaus da vi fikk se de tre modellene; Classic, Vintage og Chieftain. Informasjon finner du på [www.indianmotorcycle.no](http://www.indianmotorcycle.no).

**NIK presenterte to** nydelige Indian Chiefs med skirter fenders fra 40-tallet. Polaris ønsket å vise publikum disse originale Indian'erne for å understreke

videreføringen av de tunge designmessige linjene i de nye modellene. Den nye Indian er designmessig en nær kopi av 1948-modellen. Motoren har utvendig sterke designtrekk fra 1948 motoren, og både de tunge skjermene og tankmerkene har helt klart likhetstrekk (kopi) med originalen.

**Jo Helge Asak viste fram** sin nydelige 1941 Bonneville Chief 1200. Norges fineste tofargede Chief? Denne røde sykkelen er ribbet for ekstrautstyr for å fremheve de myke linjene. Asak har verken bagasjebrett, ekstra spots eller sidevesker i motsetning til



*Originalene: Petters grønne 48-modell, og Jo Asaks flotte Bonneville Chief.*



Petter Kristoffersens 1948 modell som har alle options. Petter har stjerner, frynser, spots, bagasjebrett og originale sidevesker i lær. De to syklene er fine på hver sin måte, og publikum på Oslo Motor Show var like mye interessert i disse originale syklene som i de nye. En brukt Indian er billigere enn en ny, - velg selv!

### Styret i NIK og klubbens

løps-komité stilte på standen i sine orange collagegensere, og klubben fikk utrolig mye positiv oppmerksomhet. De nye Indian'erne fikk mye skryt for designet, og en vinrød Classic falt definitivt i min smak.

Vi kunne både solgt orange collagegensere og nye Indian, - men det var medlemskap i NIK vi var der for å selge. Fikk vi 10 nye medlemmer?. Vi hadde utrolig mange hyggelige samtaler med folk som var opptatt av INDIAN.

### Mange som allerede er

medlemmer i NIK var innom og hilste på oss og gutta fra Polaris

Norway AS. NIK har innledet et samarbeide med Polaris Norway AS, og styret ønsker å kunne samarbeide med importøren og de tre forhandlerne ( Levanger, Lillehammer, Skien) om PR for den nye INDIAN.

**Lanseringen av** den nye Indian er spennende for NIK, og vi håper dette vil gi oss flere medlemmer. Klarer 10-årsjubilarer NIK å bli hele 150 medlemmer i 2014?

NIK ønsker den nye Indian hjertelig tilbake på norske veier.

Arne Bjørn Hoel



*Chief Classic: Mange falt for de rene linjene i Classicmodellen*



*Før avdukingen: Hva skjuler seg under kledet?*



